

**Национальная концепция
развития предпринимательского образования и инноваций
в Республики Казахстан**

Астана 2025

Стейкхолдеры



KAZAKH-BRITISH
TECHNICAL
UNIVERSITY



QAZTEHNA



НАРХОЗ
УНИВЕРСИТЕТИ



Национальная концепция развития предпринимательского образования и инноваций – это стратегический документ, определяющий основные направления, цели и задачи государственной политики в области подготовки новой волны предпринимателей, развития инновационной экосистемы и интеграции образовательных процессов с бизнесом.

Суть концепции

1. Формирование предпринимательских компетенций
 - Включение предпринимательства в образовательные программы на всех уровнях (школы, колледжи, университеты).
 - Развитие навыков креативного мышления, лидерства, управления рисками и финансами.
2. Интеграция образования и бизнеса
 - Создание платформ для взаимодействия образовательных учреждений и бизнеса.
 - Программы наставничества, стажировок, бизнес-инкубаторы при университетах.
3. Поддержка инноваций и стартапов
 - Финансирование перспективных студенческих и исследовательских проектов.
 - Развитие акселерационных программ и технологических кластеров.
4. Цифровизация предпринимательского образования
 - Внедрение онлайн-курсов, симуляторов, VR/AR-технологий.
 - Доступ к открытым образовательным ресурсам по бизнесу и инновациям.
5. Государственная поддержка предпринимателей
 - Гранты, субсидии, налоговые льготы для стартапов и молодых предпринимателей.
 - Регуляторные изменения для упрощения ведения бизнеса.

Введение

Развитие предпринимательского образования на системном уровне является необходимым условием для устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности и социальной стабильности Казахстана. Страна, обладая богатыми ресурсами, стратегическим положением в Центральной Азии и амбициозными планами модернизации, стоит на пороге нового этапа развития, где подготовка специалистов с практическими навыками и предпринимательским мышлением приобретает особую актуальность. Национальная концепция развития предпринимательского образования, созданная на основе лучших мировых практик и адаптированная под специфику казахстанского общества, представляет собой стратегический документ, нацеленный на формирование нового поколения лидеров, способных преобразовывать идеи в реальные экономические и социальные достижения.

За последние десять лет мировая практика показывает, что страны, интегрировавшие элементы предпринимательского мышления в свою образовательную систему, добиваются значительного повышения темпов роста ВВП, увеличения числа новых рабочих мест и стимулирования инноваций. Современные исследования, включая отчёты OECD и Global Entrepreneurship Monitor (GEM), подтверждают, что активное вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность может способствовать росту ВВП на порядковые единицы процентов в долгосрочной перспективе. Анализ публикаций Kauffman Foundation указывает на то, что качественное предпринимательское образование снижает уровень безработицы и повышает занятость выпускников, что критически важно для социальной стабильности.

Однако в современных условиях предпринимательское образование должно выходить за рамки традиционного обучения навыкам создания и управления бизнесом. Оно должно охватывать:

- Классические бизнес-навыки, такие как финансовая грамотность, управление рисками, маркетинг и разработка бизнес-планов.
- Креативные и технологические компетенции, включая цифровые навыки, дизайн-мышление, инновационное предпринимательство и умение внедрять современные технологии.
- Практические навыки и профессиональные компетенции, направленные на модернизацию традиционных трудовых и ремесленных профессий, повышение технической квалификации и развитие практического мастерства.
- Социально-психологические качества, такие как лидерство, командная работа, критическое мышление и адаптивность, позволяющие действовать в условиях неопределённости и быстро меняться вместе с рынком.

Эти приоритеты требуют создания образовательной системы, которая не только готовит будущих предпринимателей, но и формирует специалистов, способных преобразовывать традиционные отрасли, внедрять инновации в производство и активно участвовать в культурном и технологическом развитии страны.

В Казахстане актуальность системного развития предпринимательского образования обусловлена несколькими ключевыми вызовами. По данным Евразийской экономической комиссии, Казахстан в числе лидеров по безработице в ЕАЭС, а исследования Министерства образования и науки за 2023 год показывают, что лишь около 75 % выпускников находят работу в первые шесть месяцев после окончания учебного заведения. Эти данные свидетельствуют о необходимости создания образовательных программ, ориентированных на формирование практических навыков, позволяющих выпускникам быстрее адаптироваться к требованиям современного рынка труда и создавать собственные предприятия.

Инициатором создания данной национальной концепции является Фонд поддержки социальных инициатив и инноваций «Талимгер», который, объединяя усилия ведущих экспертов, практиков и представителей всех

ключевых стейкхолдеров в сфере предпринимательского образования, собрал уникальную рабочую группу. Участниками обсуждения на Круглом столе, которое состоялось 28 августа 2024 года, были приглашены представители государственных органов, крупных предпринимательских учреждений образования: Министерство науки и высшего образования, Министерство просвещения, Национальная палата предпринимателей «Атамекен», вузы - Almaty Management University, Университет Международного Бизнеса имени Кенжегали Сагадиева, Международного университета информационных технологий Astana IT University Satbayev University КБТУ, Корпоративного университета ТОО «QazTehna», Корпоративного университета АО «Группа Компаний Аллюр», компания BI Group, частные бизнес-школы - Ultyq Business & Engineering School (UBES), ТОО "БИЗНЕС АКАДЕМИЯ ДАРА", Республиканское общественное объединение "Senimen Bolashaq", URBAN SCHOOL. Совместными усилиями была проведена глубокая аналитическая работа, изучены международные тренды и опыт, что позволило сформировать документ, отражающий современные вызовы и потребности казахстанского общества.

Национальная концепция развития предпринимательского образования призвана стать инструментом для создания благоприятной экосистемы, в которой образование, наука и бизнес тесно взаимосвязаны. Внедрение практикоориентированных программ, интеграция межпредметного подхода в учебные планы всех уровней, формирование системы менторства и активное сотрудничество с бизнес-сообществом позволят подготовить специалистов, способных не только соответствовать современным требованиям рынка труда, но и вносить существенный вклад в инновационное развитие страны.

Для достижения этих целей Национальная концепция развития предпринимательского образования в Казахстане предлагает комплекс мер, включающий:

- Определение ключевых принципов и форм предпринимательского образования. Разработка единых стандартов и методик, адаптированных к особенностям казахстанского рынка.
- Интеграцию предпринимательских программ в школы, колледжи и вузы. Внедрение практико-ориентированных курсов и межпредметных проектов на всех уровнях образования.
- Создание инфраструктуры поддержки. Формирование системы бизнес-инкубаторов, акселераторов и центров поддержки молодых предпринимателей.
- Развитие системы подготовки педагогов. Повышение квалификации учителей и формирование сообщества специалистов, способных эффективно внедрять предпринимательские технологии в образовательный процесс.
- Механизмы оценки и мониторинга эффективности. Разработка системы индикаторов и регулярного мониторинга реализации программ с целью оперативного корректирования стратегии.

Если предложенные меры будут реализованы, можно ожидать следующие изменения:

- Страна сможет увеличить вклад предпринимательской активности в ВВП на несколько процентных пунктов, как это наблюдалось в Финляндии и Сингапуре, где активное вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность положительно сказывалось на экономическом росте.
- Снижение безработицы среди выпускников благодаря формированию практических навыков и стимулированию создания собственных предприятий.
- Улучшение социального климата за счет формирования у молодежи навыков самостоятельного принятия решений, повышения финансовой грамотности и активности в сфере создания новых рабочих мест.

- Создание благоприятной среды для формирования у молодежи предпринимательского типа мышления, нацеленного на генерацию и успешное воплощение новых идей.
- Улучшить качества традиционных трудовых профессий, превращая их в престижные и высокотехнологичные направления.
- Сократить разрыв между образовательной системой и потребностями рынка труда, способствуя быстрому трудоустройству выпускников и созданию новых рабочих мест.
- Повысить конкурентоспособность Казахстана на мировой арене, формируя специалистов, способных работать в условиях глобальной конкуренции и действия в условиях неопределенности.

Определение и видение

Предпринимательское образование – это комплекс методологических подходов и практических мер, направленных на системное формирование у учащихся предпринимательского типа мышления, позволяющих трансформировать творческие идеи в конкретные действия в экономической, социальной и культурной сферах. Данный комплекс включает теоретическую подготовку, практическое обучение и развитие личностных компетенций, а также ориентирован на выявление и реализацию возможностей в условиях динамично изменяющейся среды.

Принимая во внимание вышеизложенное определение, целевое видение предпринимательского образования в Республике Казахстан заключается в следующем:

- Целенаправленное развитие у учащихся способностей к аналитическому и критическому мышлению, генерации инновационных идей и их систематической оценке.
- Умение не только генерировать креативные идеи, но и эффективно воплощать их в реальные проекты, реализуемые в бизнесе, социальной инициативе или культурной деятельности.

- Образовательный процесс, который сочетает академические знания с практическим опытом и развитием ключевых личностных качеств
- Подготовка поколения, способного оперативно реагировать на изменения внешней среды, анализировать ее и использовать возникающие возможности для создания новых ценностей.
- Содействие переходу от рутинного, пассивного восприятия повседневных процессов к активному поиску и реализации возможностей.

Универсальное предпринимательское мышление является неотъемлемым фундаментом для создания культуры самостоятельности и инновационности

Универсальное предпринимательское мышление – это интегральное когнитивное и мотивационное качество, которое обеспечивает формирование у учащихся активной, самостоятельной и критически ориентированной позиции в решении жизненных и профессиональных задач. Этот компонент является основополагающим элементом образовательного процесса, направленного на подготовку поколения, способного самостоятельно выявлять и реализовывать возможности в условиях изменяющейся среды, тем самым снижая зависимость от государственного обеспечения.

Основные характеристики универсального предпринимательского мышления:

- Формирование у учащихся внутренней мотивации для поиска и использования новых возможностей без избыточной зависимости от внешней поддержки
- Развитие способности объективно оценивать информацию, анализировать сложные ситуации и выработать обоснованные решения.
- Поощрение креативного мышления, которое позволяет генерировать оригинальные идеи и находить нестандартные решения проблем.

- Формирование личностных качеств, позволяющих учащимся брать на себя ответственность за собственное развитие и результаты своей деятельности.
- Развитие способности оперативно реагировать на изменения внешней среды, оценивать риски и использовать возникающие возможности.

Стратегические цели и задачи государственной концепции развития предпринимательского образования

В целях создания эффективной системы предпринимательского образования, определены следующие стратегические цели и задачи.

- Стимулирование создания и развития малого и среднего бизнеса для повышения экономической активности.
- Повышение вклада предпринимательской деятельности в общий рост ВВП, создание новых рабочих мест и повышение конкурентоспособности экономики.
- Обеспечение адаптации выпускников к требованиям современного рынка труда через развитие практических и инженерных навыков.
- Развитие у молодого поколения устойчивых навыков аналитического и критического мышления, генерации инновационных идей и их систематической оценки.
- Переформатирование образовательного процесса с акцентом на практическую реализацию знаний, индивидуальные траектории обучения и преодоление образовательных вызовов.
- Разработка понятных и обоснованных стандартов и методик, интегрированных в систему образования на всех уровнях, от школы до высших учебных заведений.
- Содействие развитию личной инициативы, ответственности и лидерских качеств у подрастающего поколения, что позволяет снижать иждивенчество и зависимость от централизованного государственного обеспечения.

- Мобилизация граждан и образовательных учреждений для активного участия в реализации социальных проектов и инициатив, способствующих улучшению качества жизни.
- Создание общественного признания предпринимательской деятельности как значимого драйвера экономического и социального развития.
- Поддержка взаимодействия между образовательными учреждениями, бизнес-сообществом и научно-исследовательскими центрами для обмена знаниями и внедрения лучших международных практик.

Стейкхолдеры государственной концепции развития предпринимательского образования

Для успешной реализации государственной концепции развития предпринимательского образования необходимо задействовать широкий круг заинтересованных сторон, способных привнести свою экспертизу, опыт и ресурсы.

Министерство просвещения - является ключевым участником в формировании образовательной политики, разработки и внедрения учебных программ, нормативно-методических рекомендаций, а также в координации работы образовательных учреждений (школ, колледжей) как государственных, так и частных. Обеспечивают адаптацию и внедрение концепции с учётом региональных особенностей и потребностей местных сообществ. Активно участвуют в разработке и апробации инновационных методик преподавания предпринимательства, проводят научные исследования в области развития ПО и интеграции современных технологий в образовательный процесс.

Министерство промышленности и строительства - участвует в разработке программ, направленных на модернизацию традиционных отраслей, стимулирование инноваций и повышение конкурентоспособности производства.

Министерство науки и высшего образования - обеспечивает интеграцию научных исследований и передовых образовательных методик в систему высшего образования, содействует развитию исследовательской деятельности, связанной с предпринимательством.

Фонд - Участвует в разработке и внедрении системы показателей качества и эффективности программ по развитию предпринимательских навыков, а также в оценке результатов реализации концепции.

Школы, колледжи и вузы (государственные) - Обязаны интегрировать элементы предпринимательского образования в свои учебные программы через обязательные дисциплины и элективные курсы, а также участвовать в межпредметных проектах и практико-ориентированных инициативах.

Частные образовательные учреждения - имеют возможность разрабатывать и внедрять собственные расширенные программы по предпринимательскому образованию, соответствующие национальным стандартам, с упором на практическое применение знаний и развитие инновационного потенциала учащихся.

Педагогические институты и центры повышения квалификации - учебные заведения, специализирующиеся на подготовке педагогических кадров, обязаны внедрять в образовательные программы модули, посвящённые основам предпринимательского образования, а также повышению квалификации преподавателей всех дисциплин с целью формирования у них базового понимания принципов и методов развития предпринимательского мышления.

НПП Атамекен - предоставляют экспертную поддержку, участвуют в разработке практико-ориентированных программ, выступают в роли менторов и консультантов для учащихся. Способствуют обмену передовыми практиками, проводят специализированные курсы и семинары по предпринимательству.

Фонд - Учреждение, создаваемое для проведения научных исследований, мониторинга международного опыта, разработки передовых методик и повышения профессионализма педагогов, методический центр, обеспечивающий регулярное обновление образовательных программ и внедрение лучших практик.

НПО - Вносят вклад в развитие предпринимательского образования через реализацию социальных проектов, участие в образовательных инициативах и поддержку молодых предпринимателей.

Формы преподавания предпринимательского образования

Представленная схема предусматривает внедрение обязательного компонента на всех уровнях обучения, дополняемого дополнительными инициативами, что позволит создать единую, непрерывную систему развития предпринимательского мышления.

Уровень обучения	Обязательные компоненты	Дополнительные компоненты
Начальное звено (1–4 классы)	Формирование базовых представлений о предпринимательской деятельности через интеграцию элементов предпринимательства в межпредметные занятия. Эти занятия проводятся регулярно (ежемесячно или ежеквартально) с целью развития ранней финансовой грамотности, командной работы и элементарных навыков планирования.	Организация внеурочных творческих проектов или кружков, направленных на стимулирование интереса к предпринимательской деятельности (минимум один раз в учебном году).

<p>Среднее звено (5–9 классы)</p>	<p>Введение обязательного курса по основам предпринимательства, интегрированного в предмет «Основы трудовой деятельности». В рамках курса проводятся практикоориентированные занятия.</p> <p>Регулярное посещение предприятий (минимум один раз в год) и организацию гостевых лекций от предпринимателей (минимум один раз в год) для знакомства с реальными бизнес-процессами.</p>	<p>Проведение дополнительных семинаров, мастер-классов и проектных работ, позволяющих углубить понимание предпринимательских процессов и развить навыки анализа рынка (минимум один раз в учебном году, по выбору школы или учителя).</p> <p>Для учащихся, склонных к глубокому изучению темы, можно организовывать дополнительные кружки или клубы предпринимательства, где они смогут экспериментировать с разработкой мини-проектов и бизнес-моделей.</p>
<p>Старшее звено (10-11 классы)</p>	<p>Введение элективного курса «Основы предпринимательства и бизнеса», который включает две части:</p> <p>Общую (базовую) часть – формирование теоретических знаний и базовых навыков предпринимательской деятельности, проводимую</p>	<p>Элективные модули, позволяющие учащимся специализировать изучение предпринимательства в соответствии с профессиональными интересами (например, социальное предпринимательство, технологическое предпринимательство, предпринимательство в</p>

	<p>на регулярной основе (например, еженедельные занятия).</p> <p>Практическую часть – разработка и реализация индивидуальных или групповых бизнес-проектов, проводимая в течение учебного года.</p> <p>Кроме того, обязательными являются практические мероприятия (например, стажировки или практические занятия с реальными кейсами).</p>	<p>сфере услуг) – проводятся по выбору учащихся в рамках расширенной образовательной программы.</p>
ТИПО	<p>Интеграция предпринимательского образования в профильные дисциплины и посредством обязательного курса. Первая часть курса охватывает общие принципы предпринимательства (теоретическая база, методы анализа и генерации идей) с дальнейшим переходом к специализированным аспектам, соответствующим направлению подготовки.</p> <p>Вторая часть курса адаптируется к профилю</p>	<p>Организация дополнительных элективных курсов и семинаров, посвящённых углублённому изучению предпринимательских процессов в выбранной профессиональной области, а также тренингов и мастер-классов от представителей бизнеса, проводимых по необходимости.</p>

	<p>подготовки студентов – для технических специальностей это может быть технологическое предпринимательство, для специалистов в сфере социальных услуг – социальное предпринимательство, для специалистов по производству и ремеслам – предпринимательские практики в индустрии производства.</p> <p>Регулярное проведение практикоориентированных мероприятий (например, стажировки или практические проекты), позволяющих применять полученные знания на практике</p> <p>Обязательное участие в мероприятиях, направленных на знакомство с современными технологиями.</p> <p>Организация конкурсов бизнес-проектов и организация внутренней стартап-среды,</p>	
--	--	--

	<p>позволяющей студентам разрабатывать и реализовывать собственные идеи в рамках учебного процесса.</p>	
ВУЗ	<p>Включение обязательного курса по предпринимательству, состоящего из двух частей:</p> <p>Общей части – формирование фундаментальных знаний о предпринимательской деятельности, развития аналитических и креативных навыков (занятия проводятся регулярно).</p> <p>Специализированной части – углублённое изучение предпринимательских процессов в рамках выбранной специальности, с акцентом на разработку и реализацию инновационных проектов.</p> <p>Дополнительно – проведение практикоориентированных мероприятий, таких как исследовательские проекты,</p>	<p>Организация элективных дисциплин, позволяющих студентам самостоятельно выбирать направления углублённого изучения предпринимательства, а также проведение конференций, круглых столов и международных обменов для обмена опытом и интеграции передовых практик.</p>

	<p>стажировки и участие в стартап-акселераторах.</p> <p>Организация конкурсов бизнес-проектов и организация внутренней стартап-среды, позволяющей студентам разрабатывать и реализовывать собственные идеи в рамках учебного процесса.</p>	
--	--	--

Кроме того, для обеспечения качественной реализации предпринимательского образования на всех уровнях реализация следующих мер:

- Составление нормативно-методических рекомендаций и образовательных стандартов, адаптированных к реалиям казахстанского рынка, для интеграции элементов предпринимательского образования в учебные программы.
- Создание модульных и практико-ориентированных курсов, междисциплинарных проектов и инициатив, объединяющих академическую теорию и практический опыт, с целью развития комплексных компетенций у учащихся.
- Формирование системы бизнес-инкубаторов, акселераторов и центров поддержки молодых предпринимателей, а также организационных платформ для взаимодействия образовательных учреждений с бизнес-сообществом.
- Организация специализированных программ повышения квалификации, семинаров, тренингов и обменов опытом для

преподавателей, с акцентом на современные методы и технологии преподавания предпринимательских дисциплин.

- Создание системы ключевых показателей (KPI) и регулярного мониторинга реализации программ с целью оперативного корректирования стратегии и повышения эффективности образовательных мер.
- Внедрение программ дуального обучения, организация стажировок и практических проектов, а также установление партнерских отношений с ведущими представителями бизнеса и индустриальными экспертами.
- Разработка и внедрение программ наставничества, привлечение успешных предпринимателей и экспертов для содействия в развитии инициатив и реализации проектов среди молодёжи.
- Обеспечение того, чтобы все учителя, лекторы, методисты, независимо от предметной специализации, имели базовое понимание принципов предпринимательского образования и его значения для развития учащихся.
- Учреждение специализированного фонда, который будет действовать в качестве методического центра по обеспечению лучших практик в области предпринимательского образования. Фонд будет заниматься проведением научных исследований, мониторингом международного опыта, организацией конференций, публикацией аналитических материалов и разработкой методик. Особое внимание в рамках работы фонда будет уделяться повышению профессионализма педагогов и поиску лучших подходов для внедрения элементов предпринимательского образования в учебные программы.
- Введение на каждом уровне образования (школа, колледж, вуз) как минимум одной обязательной дисциплины, направленной на развитие предпринимательского мышления и навыков.
- Разработка дополнительных элективных курсов для учащихся, желающих углубить свои знания в области предпринимательства, что позволит обеспечить индивидуальные траектории обучения и расширить спектр образовательных возможностей.

Реализация концепции

Для достижения поставленных стратегических целей и формирования устойчивой системы предпринимательского образования необходимо реализовать концепцию поэтапно, с обязательным мониторингом, корректировкой и поддержкой на всех уровнях. Реализация концепции предполагает следующие этапы и механизмы:

Пилотный этап (1–2 года).

На данном этапе в рамках выбранных региональных кластеров и учебных заведений (представительных школ, колледжей и вузов – как государственных, так и частных) проводится апробация разработанных образовательных программ, методов и практикоориентированных инициатив. В рамках пилотного этапа планируется:

- Формирование и развитие специализированного фонда исследований в области предпринимательского образования, который станет методическим центром, обеспечивающим регулярное обновление стандартов и методик.
- Внедрение обязательных курсов и дополнительных элективных модулей, адаптированных к возрастным и профессиональным особенностям учащихся.
- Организация межпредметного преподавания и практических проектов, включая посещение предприятий, гостевые лекции, проектную деятельность и стажировки.
- Проведение тренингов и семинаров для педагогов, направленных на освоение новых методик и интеграцию цифровых технологий в процесс обучения.
- Создание рабочих групп на местах с участием представителей Министерства просвещения, региональных отделов образования, бизнес-сообщества и научных учреждений для координации пилотных проектов.

Масштабирование (3–5 лет).

После апробации и анализа результатов пилотного этапа осуществляется национальное внедрение концепции:

- Разработка и утверждение единых нормативно-методических рекомендаций, стандартов и планов внедрения предпринимательского образования, основанных на опыте пилотных проектов.
- Постепенное расширение программы на все регионы страны, с обязательным включением предпринимательских дисциплин в учебные планы школ, колледжей и вузов.
- Сотрудничества с бизнес-сообществом, научно-исследовательскими центрами и НПО для создания комплексной инфраструктуры поддержки (бизнес-инкубаторы, акселераторы, центры наставничества).
- Внедрение системы оценки качества образовательных программ, включающей разработку ключевых показателей эффективности (KPI) и регулярное проведение мониторинга.

Консолидация и устойчивое развитие (5+ лет).

На данном этапе концепция должна стать неотъемлемой частью системы образования:

- Устойчивое функционирование образовательных программ и систем повышения квалификации педагогов с регулярным обновлением содержания с учётом передовых мировых практик и технологических изменений.
- Интеграция механизмов постоянного обмена опытом, проведения исследовательских проектов и участия в международных программах и конференциях.

- Постоянное совершенствование системы мониторинга и оценки, позволяющее оперативно реагировать на вызовы и корректировать стратегию развития.
- Расширение партнерств с частным сектором, государственными структурами и международными организациями для обеспечения финансовой и методологической поддержки.

Организационные и управленческие механизмы

Реализация концепции требует создания межведомственной координационной структуры, включающей:

Межведомственную рабочую группу с участием представителей Министерства образования и науки, Министерства просвещения, Министерства труда и социальной защиты, Министерства промышленности и строительства, НПП Атамекен и профильных ассоциаций. Данная группа обеспечивает стратегическое планирование, координацию пилотных проектов и обмен лучшими практиками.

Региональные координаторы, назначаемые в каждом субъекте Республики Казахстан, для адаптации концепции с учётом региональных особенностей и контроля за выполнением нормативных требований.

Центр мониторинга и оценки эффективности, отвечающий за разработку системы КРІ, проведение регулярного аудита реализуемых программ и подготовку аналитических отчётов для корректировки стратегии.

Механизмы мониторинга, оценки и корректировки

Эффективное внедрение концепции основывается на:

Разработке и утверждении системы ключевых показателей эффективности (КРІ), позволяющих измерять качество преподавания, уровень усвоения знаний учащимися, результаты практической деятельности и влияние на рынок труда.

Проведении регулярных аудитов и мониторинговых сессий (ежеквартально или ежегодно) на региональном и национальном уровнях с целью анализа достигнутых результатов и выявления проблемных областей.

Организации обратной связи с педагогами, учащимися и бизнес-сообществом, что позволит оперативно вносить необходимые коррективы и обновлять методологическую базу.

Использовании современных цифровых платформ для дистанционного мониторинга, сбора статистических данных и обмена опытом между образовательными учреждениями.

Обеспечение финансирования и ресурсной поддержки

Для реализации концепции предусмотрены следующие меры:

Выделение бюджетных средств на реализацию пилотных проектов, обучение педагогов, развитие инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, акселераторы, центры наставничества).

Привлечение инвестиций и грантовых программ от международных организаций, частного сектора для поддержки инновационных образовательных инициатив.

Создание специализированного фонда исследований в области предпринимательского образования, который обеспечит методологическую поддержку, проведение научных исследований и публикацию аналитических материалов.

Заключение

Настоящая концепция представляет собой стратегический инструмент для создания единой, непрерывной системы предпринимательского образования в Республике Казахстан, способной формировать у учащихся необходимые знания, практические навыки и личностные компетенции для успешной реализации инновационных проектов. Интеграция

практикоориентированного обучения, межпредметного подхода и постоянное повышение квалификации педагогов создают благоприятные условия для развития культуры самостоятельности и инновационности. Принятие данной концепции станет залогом устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности и социальной стабильности страны, а также подготовки нового поколения лидеров, способных адаптироваться к глобальным вызовам и реализовывать передовые тренды будущего.