

Казахская культура и инновации – как Allur создает тренды



«Сейчас мы хотим сформировать новое мышление внутри компании, чтобы в дальнейшем успешно транслировать его в работе с подрастающим поколением.

Но, прежде чем интегрироваться с вузами, мы должны создать эту культуру у себя. Поэтому Allur стал одной из первых отечественных компаний, которая чтит казахскую культуру и возвращается к истокам истории через развитие национального контента».



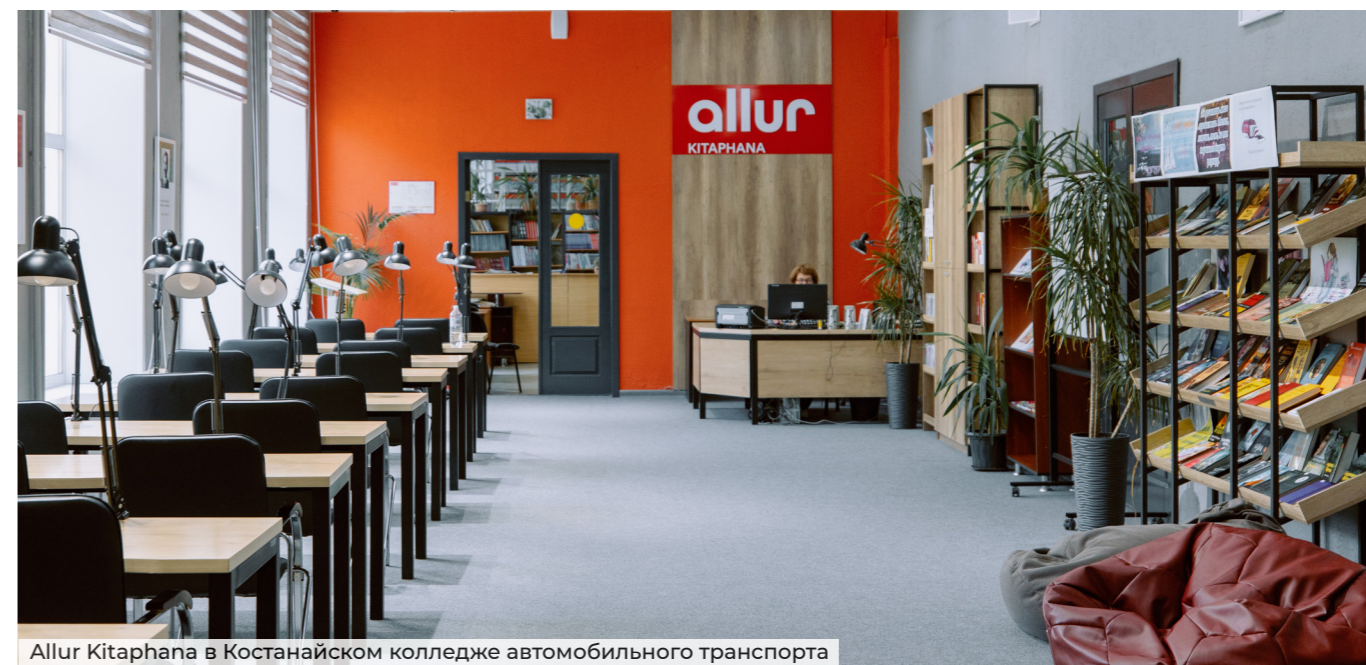
Новая образовательная политика Allur создана для эффективного взаимодействия производства с государственной системой образования и научным сообществом. При этом одна из задач – поддержка и возрождение национальных мотивов в корпоративной культуре. Главная цель – адаптация, а также формирование компетенций, актуальных для технологий близкого будущего без отрыва от национального самосознания. Такое сотрудничество позволит готовить высококвалифицированные кадры, способные отвечать текущим и будущим вызовам рынка. В то же время оно обеспечит академическому миру доступ к практическому опыту и ресурсам сферы автомобилестроения. Непрерывное и долгосрочное развитие инноваций с применением культурного кода – единственный способ оставаться лидерами в постоянно меняющемся мире, не теряя национальное самосознание.

«Я хочу переформатировать образование в нашей стране. Казахи, молодые казахи должны быть «технарями». Это мое глубокое убеждение», – Президент РК Касым-Жомарт Токаев

Айгуль пришла в компанию Allur в январе 2021 года советником первого руководителя. Мы подробно обсудили реализованные проекты в рамках созданной образовательной стратегии, их цели, задачи и перспективу развития.

Первым проектом стал «Allur кітапханасы» на базе нашего Костанайского колледжа автомобильного транспорта. Цель проекта – развитие soft skills у студентов рабочих специальностей через формирование читательской культуры.

Также в рамках «Allur кітапханасы» мы разработали технические словари со специализированными терминами отрасли на государственном языке с целью развития национального контента, а уже через год открыли группы с казахским языком обучения. На сегодня по данному пилотному проекту обучение проходят 120 студентов первого и второго курсов, теперь мы планируем расширяться. Для этого проводим активную работу по трудовой миграции молодежи из южных регионов Казахстана с трудоустройством на предприятия автомобилестроительной отрасли. А также намерены постоянно актуализировать и пополнять наш словарь технических терминов. Например, сейчас делаем это через привлечение молодежи по специальности «автосварщики».



Allur Kitaphana в Костанайском колледже автомобильного транспорта

Второй проект 2021 года – «Дань истории». Мы провели большое мероприятие по казахским традициям на базе завода и корпоративного университета в Костаное. Круглый стол был посвящен роли алашординцев в становлении истории независимости Казахстана конца XIX века. Мероприятие состоялось с участием ученых, историков, общественных деятелей, депутатов мажилиса. Информация об этом распространилась по всей стране, ведь Allur во главе с Андреем Лаврентьевым стал первой компанией, которая так глубоко выразила свое уважение истории страны. Примечательно, что основная часть алашординцев – уроженцы Костанайской и Тургайской областей, что территориально совпадает с расположением завода Allur. Хочу отметить, что наше мероприятие стало особенно своевременным – в тот же год Президент РК открыл в центре правого берега Астаны памятник лидерам «Алаш Орды».

Наша компания является исключительно отечественным брендом и всеми способами возрождает в своем производстве и позиционировании казахские традиции. Последнее время активно идет возрождение национального самосознания, и Allur начал это делать одним из первых среди отечественных компаний, отображая казахскую культуру во всех проектах.

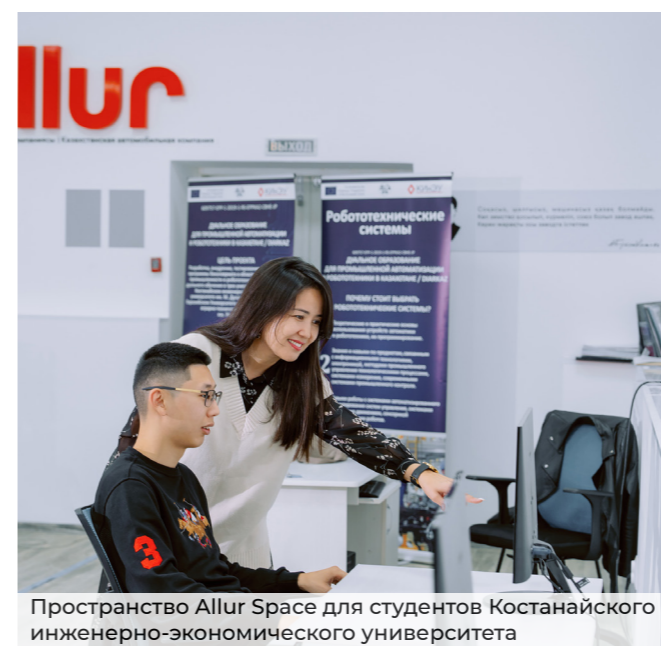
Резюмирую, что все это была работа, нацеленная на внешнюю аудиторию. Мы заявили, что Allur – компания, которая чтит и возвращается к истокам истории, но при этом не отстает от трендов, развивая в рабочих профессиях soft skills, читательскую культуру и т. д.

Далее хочу рассказать о **работе** в рамках корпоративного университета – мощного инструмента для развития сотрудников **внутри компании**. Что немаловажно, мы смогли выйти с этим инструментом и во внешнюю среду, появлялись на всех площадках Фонда науки, министерств, различных ассоциаций, НП «Атамекен» и т. д. Совместно с корпоративным университетом мы изучили международный опыт и приняли решение о создании **Высшей инженерной школы Allur** именно в структуре завода, так как перед нами ставятся большие задачи по локализации, а также по подготовке для себя кадров новых формаций и компетенций. Это именно тот мост, который интегрирует потребности производства на площадку образовательных учреждений.

Для нас важно, чтобы учебные заведения выпускали технических инженеров, готовых работать по современным информационным технологиям, но, к сожалению, нам приходилось уделять много времени переподготовке и



Студенты Костанайского колледжа автомобильного транспорта



Пространство Allur Space для студентов Костанайского инженерно-экономического университета

наставничеству специалистов. Поэтому совместно с университетами мы создали **Allur Space**, где проходит очень активная интеграция по тем задачам, которые ставит перед собой производство. Программа запущена на базе Костанайского инженерно-экономического университета имени М. Дулатова, где ранее нашим корпоративным университетом была внедрена дисциплина робототехники, а после и **Высшая инженерная школа Allur**. Работа в пилотном режиме показала, что бизнес и производство могут успешно интегрировать свои потребности на базу образовательных программ вузов.

Также в ходе 10-дневной командировки в университет прикладной науки НАМК Финляндии и во все университеты и колледжи 10 городов в Германии я искала актуальные для нас краткосрочные мобильные образовательные программы, чтобы далее развить это направление как прикладной бакалавриат на базе Костанайского колледжа автомобильного транспорта. В наших отечественных вузах есть большой потенциал, который мы можем использовать для бизнеса, четко сформулировав свои задачи. Сегодня вся эта работа выливается в еще один большой проект – **создание инновационного хаба**.

Allur имеет большой потенциал для развития инноваций, в первую очередь с

целью внедрения новых технологий как бизнес-процессов компании и, в целом, отрасли машиностроения.

Наша главная цель в новой образовательной программе – повышение интереса у подрастающего поколения к инженерным и техническим специальностям, что также совпадает и со стратегическими задачами всей страны. Бесспорно, мы хотим инновационно развиваться сами, но, помимо этого, для нас важно стать стимулом и примером для всех остальных компаний Казахстана, которые, как и мы, стремятся повышать уровень всей страны.

Хочу отметить, что, устраиваясь к нам в компанию, каждый потенциальный кандидат должен понимать, что он постоянно и на регулярной основе будет обучаться чему-то новому, повышать квалификацию. Так называемый метод непрерывного образования – это принцип, которого придерживается ранее упомянутый проект инновационного хаба. Однако для его успешной реализации в наши задачи в первую очередь входит формирование платформы через партнерство с образовательными учреждениями, мы должны быть готовы к мощному развитию внутри Allur, чтобы суметь принимать поток инноваций для сферы машиностроения, который нам будет предлагать IT-мир извне.

Согласно вектору развития нашей страны и риторике в послании Президента о техническом усовершенствовании бизнеса, создан наш инновационный хаб. Первый руководитель Allur Андрей Лаврентьев в том числе отметил важность и перспективу для роста. Если мы позиционируем себя как инновационный кластер, нам необходимо самим быть на передовой, в непрерывном потоке получения, изучения и применения технологий. Это новая задача для корпоративного университета в рамках инновационного хаба – создание научно-образовательного кластера бизнес-производства не только Allur, но и всего МСБ в перспективе.